

Information de presse

État au 28.5.2020

20 ans du Hyundai Santa Fe: l'évolution d'une icône

- **Le Hyundai Santa Fe fête ses 20 ans**
- **Lancé en 2001 en Europe, il a marqué une étape importante dans l'histoire de l'entreprise**
- **Le Santa Fe a permis à Hyundai de se faire une place dans le segment des SUV**

Les 20 ans du Santa Fe donnent à Hyundai l'occasion de se repencher sur l'histoire de ce modèle. En présentant, en 2000, celui qui allait devenir sa star dans le segment, Hyundai s'est aussi illustré comme l'un des pionniers du marché des SUV.

Disponible dans sa quatrième génération, le Hyundai Santa Fe a, au cours des années, connu un important développement en termes de design, de sécurité et de technologie, tout en établissant de nouvelles références en matière de détails d'équipement. Depuis son lancement en Europe, en 2001, le Santa Fe a établi un record de longévité au sein de la gamme Hyundai. En automne de cette année, une nouvelle version arrivera sur le marché. La génération actuelle sera dès lors disponible en versions électrifiées et se présentera avec quelques retouches esthétiques.

Dès son lancement, il y a maintenant deux décennies, le Santa Fe est très vite devenu l'un des modèles de Hyundai préférés. Portant le nom d'une ville du sud-ouest des États-Unis, le Santa Fe a été le premier SUV fabriqué par Hyundai et il a joué un rôle déterminant pour permettre au constructeur sud-coréen de s'établir dans le segment des SUV. Contrairement à tous les autres modèles de Hyundai, le Santa Fe porte un logo qui lui est propre, affichant son nom en corrélation avec un soleil. Au cours des 20 dernières années, Hyundai a vendu plus de 5,26 millions de Santa Fe dans le monde. En Allemagne, il s'en est vendu près de 64 000 depuis 2001.

«Le Santa Fe a été le premier SUV de Hyundai et c'est notre modèle qui existe depuis le plus longtemps, ce qui fait de lui un modèle clé, non seulement dans le monde mais également en Allemagne», explique Jürgen Keller, directeur général de Hyundai Motor Deutschland. «Pour Hyundai, le Santa Fe est une icône qui continue régulièrement à évoluer, tant en matière de design que de technologie, d'habilité et de confort. Dans sa prochaine évolution, non seulement le Santa Fe conservera son statut de top model dans notre large gamme de SUV mais, en plus, il amènera des nouveautés et l'électrification dans ce segment.»

Première génération du Santa Fe (2000-2006): la naissance d'un best-seller

C'est au Salon de Genève 2000 que Hyundai présente pour la première fois le Santa Fe au public européen. Alors qu'au cours des générations suivantes il a de plus en plus évolué vers le segment premium, cette première génération se distingue par sa fiabilité et son côté fonctionnel. Dès 2001, alors que la production des premiers exemplaires vient de démarrer, Hyundai doit déjà augmenter le rythme de fabrication, en raison de la forte croissance de la demande aux États-Unis.

Le Santa Fe de la première génération se distingue par son design robuste mais raffiné et il est nettement plus long et plus large que ses concurrents dans le segment, ce qui souligne d'autant son aptitude à rouler au quotidien hors des sentiers battus. Son intérieur spacieux offre assez d'espace pour cinq personnes et assure un gros volume de chargement. Le modèle convainc aussi par ses nombreux équipements de confort comme la climatisation, le lecteur CD, les vitres et rétroviseurs électriques et le toit ouvrant.

En 2003, pour satisfaire les clients qui souhaitent encore plus de performances, Hyundai équipe le Santa Fe d'un moteur plus puissant et d'un système de traction intégrale pilotée par ordinateur.

Deuxième génération du Santa Fe (2006-2012): plus de puissance, plus de place, plus de sécurité

La seconde génération du Santa Fe est présentée au North American International Motor Show de Detroit en janvier 2006. Équipée de nouveaux moteurs, elle garantit un comportement routier nettement amélioré.

Au milieu des années 200, le design devient un élément primordial pour emporter la décision d'achat chez les clients. Le nouveau modèle du Santa Fe reçoit donc des modifications significatives, tant au niveau du design extérieur que de l'intérieur. Sa nouvelle grille avant, ses lignes plus affirmées et le détail soigné de ses phares attirent tous les regards. Son extérieur mis au goût du jour indique une nouvelle fois la future direction que va suivre l'entier du design de la marque.

À l'intérieur, cette seconde génération se présente avec des matériaux Soft-Touch de haute qualité et des surfaces supérieures mates qui lui confèrent une touche nettement plus luxueuse. Le rétro-éclairage bleu de la planche de bord et la sellerie cuir parachèvent cette impression premium du Santa Fe. De plus, la seconde génération du Santa Fe est la première à proposer une troisième rangée de sièges qui permet à cette «cinq places» de se transformer en «sept places», pour encore plus d'espace à bord.

Cette génération de Santa Fe propose également une foule d'équipements de sécurité améliorés, ce qui permet à Hyundai de poursuivre sa route selon sa philosophie de mettre les équipements premium à la portée du plus grand nombre. Le contrôle de stabilité électronique (ESC), le système d'antiblocage des freins (ABS), des airbags latéraux pour toutes les rangées de siège, un contrôle de la pression des pneus et des appuie-têtes actifs à l'avant font ainsi partie de l'équipement de série. Un peu après, une version premium équipée d'un système de navigation embarqué, d'une caméra de recul, d'un régulateur de vitesse et d'un détecteur de luminosité vient encore compléter l'offre.

Troisième génération du Santa Fe (2012-2018): sécurité accrue, connectivité améliorée

Avec la troisième génération du Santa Fe, Hyundai fait un nouveau pas en avant en proposant à ses clients encore plus de confort et des moteurs plus efficaces. Le modèle suit désormais la nouvelle ligne de design «*Storm Edge*», qui se distingue par des détails encore plus soignés et des lignes plus athlétiques. Avec son style de design porteur d'émotion et un très riche équipement haut de gamme, Hyundai ne propose plus seulement à ses clients un SUV ultra-fonctionnel mais bien un véhicule sophistiqué qui colle à leur mode de vie.

Grâce à sa plateforme Unibody Crossover actualisée, ce Santa Fe de troisième génération est disponible en version sportive à cinq places, mais aussi en version à six ou sept places, avec une troisième rangée de sièges et un empattement rallongé. Légèrement différent, le design de la «version longue» se reconnaît à sa grille hexagonale, une retouche esthétique au niveau du pilier B, des jantes de 19 pouces en option et une double sortie d'échappement intégrée. Le nouveau-venu propose ainsi non seulement les qualités d'usage pratique au quotidien, d'habitabilité et de fiabilité de son prédécesseur, mais il lui ajoute un design plus dynamique, capable de séduire de nouveaux groupes de clients.

L'intérieur des deux versions est similaire, entièrement tourné vers le confort des passagers et la fonctionnalité. Au début des années 2010, les solutions de connectivité intelligentes contribuent au confort des occupants et rendent l'expérience de conduite encore plus agréable. C'est pourquoi la troisième génération du Santa Fe propose, en option, un grand écran tactile multifonctions de 8 pouces qui englobe le système de navigation et est équipé d'une interface intuitive, d'une reconnaissance vocale améliorée et de la connectivité pour les smartphones.

Et Hyundai a évidemment équipé la troisième génération de son top model de systèmes de sécurité avancés. Ils comprennent un système de freinage premium, avec freins à disques à l'avant et à l'arrière, un système d'antiblocage des freins (ABS) avec système d'assistance qui, en cas de freinage d'urgence, permet d'obtenir une force de freinage maximale et un répartiteur électronique de la force de freinage qui, en fonction de la charge du véhicule, répartit automatiquement la force de freinage entre l'axe avant et l'axe arrière. Grâce à ces systèmes de sécurité active ultramodernes, la troisième génération du Santa Fe assure une sécurité améliorée au conducteur, aux passagers et aux piétons.

Quatrième génération du Santa Fe (depuis 2018): Système de sécurité SmartSense, design élégant

Pouvant s'appuyer sur le succès des trois générations précédentes, Hyundai présente la quatrième génération du Santa Fe en 2018. Équipée des technologies les plus avancées et des meilleurs systèmes de sécurité de sa classe, ce modèle premium convainc également par l'espace qu'il propose et par son design élégant.

Son design extérieur dynamique confère à ce SUV élégant une allure athlétique. Une grille en cascade souligne la face avant, tandis que des lignes fines, courant le long de la ligne de toit ainsi que des phares avant aux phares arrière, soulignent et réhaussent ses flancs. Avec 38 mm d'espace en plus au niveau des jambes à la seconde rangée, la star des SUV Hyundai est le Santa Fe le plus spacieux jamais construit et il est plus confortable que jamais pour ses occupants.

Équipé de la toute dernière technologie SmartSense, la quatrième génération de Santa Fe appartient aux SUV les plus sûrs de la catégorie et a été créditée de la meilleure notation possible de cinq étoiles aux crash tests de l'Euro NCAP. Parce que la protection des occupants est la priorité absolue de Hyundai, l'entreprise a équipé son véhicule de fonctions innovantes comme, par exemple, l'alarme occupant, développée entièrement par Hyundai et unique dans la branche. Via le klaxon et les feux de détresse, elle avertit automatiquement le conducteur qui aurait quitté et verrouillé le véhicule qu'il y a encore un ou des occupants installés à l'arrière. De plus, un détecteur de mouvement à ultrasons évite tout risque d'oublier accidentellement un enfant ou un animal à l'intérieur.

Surveillant le trafic sur un angle de 180 degrés à l'arrière du véhicule, l'avertisseur de trafic transversal prévient le conducteur – et active le frein le cas échéant – pour éviter toute collision. La dernière version du Santa Fe est également équipée d'un affichage tête haute, une première dans un véhicule Hyundai. Cet affichage tête haute affiche les informations importantes sur le pare-brise, dans le champ de vision direct du conducteur.

La version actuelle du Santa Fe est également disponible avec le système HTRAC: le système de traction intégrale avancé avec répartition de la force de traction de Hyundai. Il assiste le conducteur dans diverses situations délicates, comme la neige, le verglas, ainsi qu'en conditions de conduite normales et améliore la stabilité en courbe.

18 ans après le lancement de la première génération, ce SUV puissant et élégant s'est imposé comme le vaisseau amiral premium de Hyundai en Europe. Le développement continu dont a bénéficié le Santa Fe durant les deux dernières décennies prouve l'engagement de Hyundai de développer pour ses clients des produits de qualité équipés des meilleures technologies. Et la success-story continue: nous vous donnerons très prochainement de plus amples informations sur une quatrième génération encore améliorée.

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch